

Développer les pratiques sportives et démocratiser l'expérience de la montagne

Vos enjeux :

Vous souhaitez développer les pratiques et rendre l'expérience sportive montagne possible et accessible à tous : le contact avec la nature, les grands espaces, le dépaysement et le dépassement, l'effort (chacun avec ses moyens), le partage, les rencontres humaines, en proposant une offre de service adaptée, pour répondre notamment à la progression d'un tourisme de proximité.

L'offre :

La fédération française des clubs alpins et de montagne (FFCAM) vous apportera son savoir-faire et son expertise pour :

1. Mettre en place un plan d'action autour du développement de l'alpinisme et obtenir le label Terre d'Alpinisme, marque d'identification des territoires comme support de la pratique et du développement de l'alpinisme, délivré par la FFCAM et le comité Alpinisme UNESCO
2. Structurer des parcours permanents de ski de randonnée et proposer l'aménagement d'une structure de cascade de glace pour diversifier l'offre dans les stations de sports d'hiver en développant de nouvelles activités, et s'adapter au changement climatique
3. Mettre en place un ou des rassemblements grand public autour d'une ou plusieurs disciplines de montagne en utilisant le label FFCAM « Grand Parcours », événements permettant de mettre en avant les atouts du territoire, attirer de nouveaux pratiquants, participer à la dynamique économique des territoires
4. Développer une offre territoriale d'activités montagne quatre saisons pour tous en utilisant le refuge comme objectif, lieu d'étape ou camp de base et ainsi développer votre attractivité en diversifiant votre offre touristique

A qui s'adresser :

Une offre proposée par la Fédération Française des clubs alpins et de montagne



En savoir plus : www.ffcam.fr Pour les axes 1.2.3 : Emilie KLING e.kling@ffcam.fr, Pour l'axe 1, Chloé Douzet c.douzet@ffcam.fr