

Réaliser une étude action sur le tissu commercial de votre territoire

Vos enjeux

- Connaître les points forts et les points faibles de l'appareil commercial d'un territoire ou d'une zone commerciale.
- Évaluer l'attractivité commerciale de votre territoire et son potentiel, notamment la capacité des entreprises à intégrer les transformations numériques et écologiques permettant l'organisation de plateformes commerciales et de circuits courts.
- Elaborer et mettre en œuvre une politique de dynamisation du commerce et être conseillé dans la durée.

L'offre :

Le réseau des CCI vous propose de réaliser un état des lieux initial, fiable et précis sur le tissu commercial, de formuler des préconisations de développement, de proposer des enrichissements (consultation des chefs d'entreprises, enquête auprès des consommateurs, proposition et mise en œuvre d'un plan d'actions, études sur mesure) et d'opérer un suivi dans le temps de l'évolution du tissu commercial.

Cette analyse-terrain du tissu économique/commercial de votre territoire sera menée par un conseiller CCI expert du territoire, implanté localement.

Conditions d'intervention : Les conditions tarifaires varient selon les modalités d'accompagnement retenues.

Nb : Ces enquêtes sur mesure peuvent couvrir le champ de l'artisanat et de l'agriculture dans le cadre de partenariat locaux CCI-CMA-Chambre d'agriculture.

A qui s'adresser :

Une offre proposée par la Chambre de commerce et d'industrie



En savoir plus : Contactez votre CCI de proximité

<https://www.cci.fr/web/organisation-dureseau/annuairehttps://www.cci.fr/contact>