

Conseil Local de l'Alimentation du 8 juillet 2022

Fiche de cadrage thématique « filières alimentaire territoriale »

Etat de situation : informations, actions en cours

Ce qu'on produit :

- Viande : 4 200 tonnes équivalent carcasse de viande produit en Ariège
- Lait : 21,5 millions de litres produit
- Céréales : Majorité de la production dans la plaine ariégeoise. Peu de production pour l'alimentation humaine
- Certaines productions peu représentées : Porc, volaille de chair, poule pondeuse, fruit
- 1/3 des agriculteurs fait de la vente directe

Les tendances de consommation

- 70 % des achats alimentaires sont fait dans les hyper et supermarchés
- Seulement 20 % du budget des français est consacré à l'alimentation
- La consommation de produits bio a doublé ces 5 dernières années (soit 12,2 %)

Transformation et distribution :

- Des équipements collectifs structurants existants : légumerie départementale (pour les collèges), plateforme logistique de distribution de produits locaux (Terroirs Ariège Pyrénées), abattoirs de Pamiers et St Giron, ateliers de découpe, collectif de producteurs, Les ateliers RENOVA
- Des coopératives d'envergures : ARTERRIS, CAPA, CAPA
- Atelier de transformation (jus de pomme, châtaigne, conserverie)

Commercialisation :

- Commercialisation : deux modèles existent pour la commercialisation des productions ariégeoises ; via la GMS et via les circuits courts (vente directe, halles fermières, magasins de producteurs, marché de plein vent...)
- Développement de marques territoriales : Noù Ariège Pyrénées, Valeur Parc

Questions critiques :

- Comment massifier les achats et la consommation de produits locaux pour permettre aux filières de se structurer en conséquence ?
- Comment massifier la vente de produits locaux face à des consommateurs qui se fournissent majoritairement en grandes et moyennes surfaces ?
- Comment favoriser l'approvisionnement local dans la restauration commerciale ?
- Comment le CLA peut contribuer aux changements de comportements de consommation ?

- Comment faire le lien avec les productions Ariègeoises et les bassins de forte consommation ?

Petites victoires du CLA :

- Organiser une rencontre entre le PETR et le représentant de la restauration commerciale sur le sujet de leur approvisionnement
- Synchroniser les initiatives sur la consommation locale (ex : projet chambre agri sur filière viande) au sein du groupe thématique du CLA
- Organiser une rencontre avec le syndicat ou les représentants de la GMS en Ariège sur le sujet de leur approvisionnement
- Organiser une rencontre autour du projet d'atelier de transformation du lycée agricole de Pamiers
- Organiser une rencontre avec les PAT de Toulouse Métropole et du Sycoval