

SOUVERAINETE ALIMENTAIRE & ENERGETIQUE

Solidarités sociales & territoriales



Alimentation durable, locale, saine et résiliente

Agriculture résiliente

Un enjeu de solidarité

Tourisme et habitat: le défi de l'accueil de nouvelles
populations

Santé, entre idéal et défis

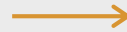
L'autonomie énergétique accessible

Une rénovation des logements achevée

THEMATIQUES STRATEGIQUES

A horizon 2050

SANTE ENTRE IDEAL ET DEFI



COUVERTURE SANTE
UNIVERSELLE

ALIMENTATION DURABLE,
LOCALE, RESILIENTE ET SAINE



CIRCUITS COURTS
NOUVEAUX MODE DE
CONSOMMATION

TOURISME & HABITAT

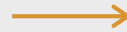


DEFI D'ACCUEIL DE NOUVELLES
POPULATIONS TOURISTIQUES

THEMATIQUES STRATEGIQUES

A horizon 2050

SOCIAL UN ENJEU DE
SOLIDARITE



REVENU UNIVERSEL DIGNE
ALIMENTATION DE QUALITE
POUR TOUS

AGRICULTURE RESILIENTE



NX MODES DE CULTURE
PRESERVATION
RESSOURCE EN EAU

AUTONOMIE ENERGETIQUE
ACCESSIBLE



MIX ENERGETIQUE
RENOVATION ACHEVEE DES
LOGEMENTS

SOUVERAINETÉ alimentaire et énergétique

& SOLIDARITES territoriales et sociales

SANTÉ

Entre idéal et défi

La couverture santé
salariale fonctionne

Temps de travail diminue les
aléatoires: chutes en Sicile

Les centres de soins ruraux: besoin
de coopération et de services de
haut niveau adaptés aux
remontées de terrain et d'usage

La pollution de l'air ruraux pèse
sur santé: éliminer le trafic
touristique excessif

Les hôpitaux ruraux doivent
mettre une stratégie régionale plus
intégrée et sociale: faire plus de
recherche dans le rural

Les équipes médicales
à l'arrière des
campagnes

Fin de la désertification pour la
Sicile et la Corse

Pis de préjudices dans
les maisons de santé

Des dispositifs améliorer la santé
de nouvelles activités professionnelles

ALIMENTATION

locale durable et résiliente

La grande distribution se meurt? Vive
la distribution locale et biologique

Le marché agricole
local: un enjeu de
développement économique

De nouvelles crises dans la filière
agricole: Mitterrand et Macron
font face pour rendre une culture

AGRICULTURE

Le projet: un développement agricole
qui ne se limite pas à la production
de produits agricoles, mais qui
concerne tout le territoire rural

La mise en place d'un contrat entre
le rural et les agriculteurs professionnels
d'aujourd'hui: développer les
activités agricoles, la culture et le
tourisme, une véritable stratégie de
développement agricole

Plus de 100 000 tonnes de produits
agricoles, vendus en 2017, ont été
produits dans le rural pour les collectivités
locales, ce qui représente 10% du
total des produits agricoles vendus
en France

Malgré un contexte de difficultés agricoles
difficile, il est temps de réfléchir à
une nouvelle stratégie agricole
qui ne se limite pas à la production
de produits agricoles

SOCIAL

un enjeu de
solidarité

Formateur du Centre
contre "Abm Pierre" dans
le département voisin des
Hautes-Pyrénées

Le Président de la République
souhaité de la mise en place
d'un réseau national d'Agri

Culture pour les centres
"Espaces" de culture de
rural français

Tout le monde mange enfin et
se fait avec des produits de
qualité

Tourisme et habitat = le défi de l'accueil de nouvelles populations

L'habitat rural en France: une offre plus
diversifiée pour répondre à
de nouvelles demandes

Le tourisme de bien-être
et de nature: un secteur
en pleine croissance

Le tourisme de culture et de patrimoine
historique: un secteur en
forte croissance

Le tourisme de santé et de bien-être
: un secteur en pleine
croissance

Le tourisme de nature et de
bien-être: un secteur en
pleine croissance

Energie l'autonomie énergétique accessible

Les ruraux en faveur des arbres

Les villages français en mouvement
pour éliminer les déchets dans
grandes villes

L'énergie et le climat: un
enjeu pour les ruraux

L'Agence de l'énergie rurale
de France: un enjeu de
développement économique

une rénovation des logements ruraux

Le tourisme de bien-être
et de nature: un secteur
en pleine croissance

Le tourisme de culture et de patrimoine
historique: un secteur en
forte croissance

Le tourisme de santé et de bien-être
: un secteur en pleine
croissance

Le tourisme de nature et de
bien-être: un secteur en
pleine croissance