

# Atelier de travail :

Quelle communication collective serait-il pertinent de mettre en place via le PAT pour motiver les consommateurs à consommer des produits locaux ?



Quelles seraient les personnes cibles ?

- Femmes enceintes (en recherche de produits de qualité et bio)
- Les enfants car ils ont le pouvoir de convaincre les parents !
- Les séniors
- Les actifs qui "n'ont pas le temps"

Quel message communiquer ?

- Sortir de l'idée préconçue que manger local, de saison, bio.. est forcément plus cher que le supermarché
  - action de communication de comparatif des prix ?
- Notion de la liberté de choisir son alimentation : "je fais le choix de consommer local..."
- Recentrer l'acte de consommer local et de qualité autour de la notion de plaisir !!
- Ne pas oublié la notion d'équité (commerce équitable)
- Votre territoire s'engage, vous aussi ?



Quels supports de communication ?

- Une affiche avec un message commun pour l'ensemble des membres du Conseil Local de l'Alimentation
- Cartographie des lieux où l'on peut consommer local
  - Il en existe déjà ..! voir plutôt comment les mettre en avant
- S'appuyer sur les marques territoriales du territoire : NÒu Ariège-Pyrénées et la marque "Valeur Parc"

Quels canaux de communication ?



- Affiche format A3 à afficher dans les mairies, les intercommunalités, les cantines scolaires,
- Si l'on veut toucher du monde il est indispensable d'utiliser les réseaux sociaux : instagram, facebook, linkedin
- mailing, Évènements gastronomique
- Les supports doivent renvoyer vers plus d'information qui pourrait être centralisé sur le site internet du PETR de l'Ariège

Prochaine étape ?

Le PETR proposera lors du Conseil Local de l'Alimentation de l'automne 2023 un support de communication de type affiche à l'ensemble des acteurs du système alimentaire territorial.

